

REGOLAMENTO E AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI SPONSOR INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ ED EVENTI IN PROGRAMMA DURANTE LA STAGIONE 2026/2027 DEL TEATRO CARLO FELICE DI GENOVA

Periodo di riferimento: 1 ottobre 2026 – 30 settembre 2027

La Fondazione Teatro Carlo Felice, con sede legale in Passo Eugenio Montale 4, 16121 Genova, P. IVA e C.F. 00279200109, con il presente Avviso

RENDE NOTO

che intende ricercare e individuare soggetti interessati a sponsorizzare le attività e gli eventi artistici programmati nella Stagione 2026/2027 del Teatro Carlo Felice di Genova, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il presente Avviso non prevede graduatorie, attribuzioni di punteggio o altro tipo di classificazione di merito.

Si precisa altresì che al presente Avviso potranno seguirne altri relativi a nuove attività, iniziative ed eventi.

ART. 1 – DEFINIZIONI

Ai fini del presente Avviso si definisce:

- contratto di sponsorizzazione: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Fondazione (Sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a un terzo (Sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio e i prodotti attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo Sponsee;
- sponsorizzazione: ogni contributo in denaro e/o fornitura di beni e/o servizi finalizzato a promuovere la propria ragione sociale e la propria attività, conseguendo un beneficio di immagine;
- Sponsor: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Sponsee: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello Sponsor.

ART. 2 – CONTENUTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato esclusivamente a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, e non è in alcun modo vincolante per la Fondazione.

Pertanto, la ricezione delle offerte non comporta alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura.

La Fondazione Teatro Carlo Felice si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in caso di un'unica offerta pervenuta.

La Fondazione si riserva inoltre di procedere mediante ricerca diretta di sponsorizzazioni.

ART. 3 – SOGGETTO SPONSEE

La Fondazione Teatro Carlo Felice:

- assumerà il ruolo di Sponsee nel successivo accordo ai fini della sponsorizzazione;
- potrà consentire la presenza di più Sponsor per la medesima attività o evento.

ART. 4 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) indicazione dell'attività, dell'evento, dell'ambito o del progetto di cui al successivo art. 5 che si intende sostenere;
- b) apporto di natura economica.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Qualora la Fondazione, per motivi di incompatibilità, opportunità istituzionale o tutela della propria immagine, decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 5 – ATTIVITÀ ED EVENTI OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione potranno avere a oggetto le attività e gli eventi inseriti nella programmazione della Stagione 2026/2027, dal 1 ottobre 2026 al 30 settembre 2027, nonché specifici progetti e iniziative promossi dalla Fondazione.

A titolo indicativo e non esaustivo, potranno essere individuate le seguenti modalità di partnership:

- Main Partner Teatro
- Main Partner Opera
- Main Partner Danza
- Main Partner Sinfonica
- Main Partner Education
- Opening Partner Opera
- Presenting Partner Titolo Opera
- Presenting Partner Titolo Danza
- Presenting Partner Progetto Speciale
- Official Partner

La Fondazione si riserva di definire e modificare, in relazione alle caratteristiche dei singoli progetti e alle esigenze della programmazione, denominazioni, livelli di contributo, modalità di partecipazione e relativi benefit.

Ulteriori forme di sponsorizzazione e partnership potranno essere concordate con i soggetti interessati in funzione della natura, del valore e delle caratteristiche delle singole iniziative.

ART. 6 – IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, la Fondazione Teatro Carlo Felice potrà garantire, tenendo conto dell'entità e delle caratteristiche della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo, marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative oggetto della sponsorizzazione;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazione, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito dei singoli progetti individuati in accordo con la Fondazione;
- visibilità nelle attività di relazione e comunicazione inerenti ai singoli progetti individuati;
- possibilità, previo assenso della Fondazione, di utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie attività e campagne di comunicazione.

Le specifiche modalità di visibilità e le relative controprestazioni saranno definite in relazione al valore della sponsorizzazione e formalizzate nel relativo contratto.

ART. 7 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Gli Sponsor selezionati dovranno, quale obbligazione principale, corrispondere il finanziamento concordato a favore dello Sponsee secondo le modalità definite nel relativo contratto di sponsorizzazione.

ART. 8 – SOGGETTI DESTINATARI

Possono partecipare imprese e operatori economici previsti dall'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, interessati a promuovere la propria immagine attraverso forme di comunicazione adeguate alla rilevanza istituzionale e culturale della Fondazione Teatro Carlo Felice e al contesto nel quale la stessa opera.

Non saranno ammessi messaggi o forme di comunicazione lesivi o comunque non compatibili con l'immagine, i valori e le finalità istituzionali della Fondazione.

ART. 9 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti di carattere generale:

- assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023;
- non incorrere nel divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione né esercitare attività in conflitto di interesse con l'attività istituzionale della stessa.

ART. 10 – MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Per le proposte di sponsorizzazione di valore pari o inferiore a 40.000,00 euro (quarantamila/00 euro), la Fondazione può procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023.

Per le proposte di sponsorizzazione di valore superiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti potranno rispondere al presente Avviso a partire dalla data della sua pubblicazione e secondo i termini previsti dall'art. 134 del D.Lgs. 36/2023.

L'offerta, sottoscritta dal legale rappresentante o da suo procuratore, dovrà essere inviata tramite PEC al seguente indirizzo:

sovrintendenza.teatro@pec.carlofelicegenova.it

L'oggetto della PEC dovrà riportare la dicitura:

“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ ED EVENTI – STAGIONE 2026/2027 DEL TEATRO CARLO FELICE DI GENOVA”.

La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere:

- denominazione o ragione sociale, indirizzo e recapiti del soggetto proponente;
- attività, evento, progetto o ambito che si intende sponsorizzare e descrizione delle modalità di sponsorizzazione proposte;
- importo offerto, espresso in cifre e in lettere;
- eventuale proposta di ulteriori benefit o modalità di visibilità.

La Fondazione comunica sul proprio sito web l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto per almeno 30 giorni.

ART. 11 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Tra le proposte ritenute idonee, ad insindacabile giudizio della Fondazione, saranno individuate quelle che presenteranno il massimo importo offerto per la sponsorizzazione delle attività o degli eventi indicati al precedente art. 5.

La Fondazione, a propria discrezione, potrà tenere conto anche di ulteriori fattori, quali il valore aggiunto in termini di immagine, la coerenza della proposta con le caratteristiche del progetto e l'affinità del brand con i valori e la missione istituzionale del Teatro Carlo Felice.

ART. 12 – FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione avverrà mediante la stipula di apposito contratto, previa verifica dei requisiti richiesti all'art. 9 del presente Regolamento e Avviso.

Il contratto definirà, tra l'altro, l'oggetto della sponsorizzazione, l'importo, le modalità di erogazione, la durata, gli impegni delle parti e le eventuali forme di visibilità e controprestazione concordate.

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e della loro riservatezza.

Tale trattamento ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti interessati a partecipare alla procedura di cui al presente Avviso.

I dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici della Fondazione esclusivamente per l'istruttoria delle proposte presentate e per le formalità a esse connesse.

Per informazioni:

Ufficio Fundraising

Fundraising@carlofelice.it

Genova, 05/10/2026

Il Sovrintendente



Michele Galli
05.10.2026
11:41:39
GMT+02:00